

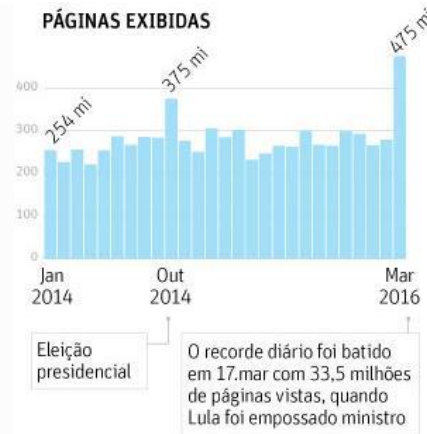
FOLHA DE S. PAULO



FOLHA DE S. PAULO

FOLHA DIGITAL

O número de páginas vistas em março chegou a 475 milhões, superando em 27% o que era até então a melhor marca da Folha, de 375 milhões em outubro de 2014, mês das últimas eleições.



A cobertura da crise política rendeu à Folha novos recordes digitais em março, tanto em audiência quanto em assinaturas, e fez com que o jornal ampliasse sua liderança no ranking do IVC (Instituto Verificador de Comunicação).


Fontes: Adobe Analytics e IVC

FOLHA DIGITAL

28 milhões  Visitantes únicos

339 milhões  Páginas vistas

6 minutos  Tempo médio no site

134 mil  Assinantes digitais

Classes

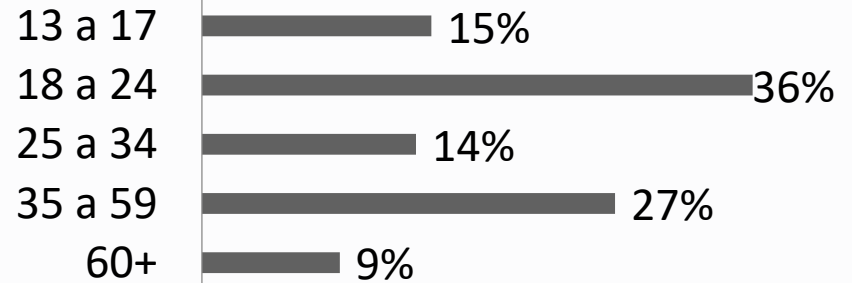


48%



52%

Faixa etária



Fonte: Adobe Analytics (análise do 1º trimestre de 2016), IVC e Navegg- abril de 2016



FOLHA DE S.PAULO