

FOLHA DE S. PAULO



PARA QUE SERVE UM JORNAL

Em tempo de turbulência no país e na imprensa, a Folha reafirma a base do seu projeto plural, crítico e apartidário e seu compromisso com o jornalismo profissional



ENCONTRO FOLHA DE JORNALISMO

O paradoxo da mídia pág. 2 • Novas formas de informar pág. 4 • Quando a imprensa é vista como oposição pág. 6 • Ex-ombudsmans discutem o direito de defesa pág. 10 • Crônica, a hora do recreio pág. 12 • Cifras & Letras: recessão com inflação pág. 14 • Não atire, sou jornalista pág. 16 • Os bastidores da cobertura da Lava Jato pág. 18 • Sai, Dilma, fica, Dilma: o que eu acho do jornalismo de opinião pág. 20

IMAGEM QUE FICA

CONVERSAS
 As histórias por trás de Foto e Ilustração

REPORTAGEM
 O que acontece no dia a dia de um jornalista



TEMPO DE MUDANÇA

REPORTAGEM
 Por dentro do Grupo Folha

REPORTAGEM
 O Brasil que queremos: a história

REPORTAGEM
 O que acontece no dia a dia de um jornalista

VERSO LIVRE

REPORTAGEM
 Substitua a Folha e FT por P100

REPORTAGEM
 O que acontece no dia a dia de um jornalista

REPORTAGEM
 O que acontece no dia a dia de um jornalista



HISTÓRIA DESDOBRADA

REPORTAGEM
 O Brasil que queremos: a história

REPORTAGEM
 O que acontece no dia a dia de um jornalista

REPORTAGEM
 O que acontece no dia a dia de um jornalista



NUNCA SE LEU TANTO JORNAL.

92% dos usuários de smartphone do Brasil leem notícias pelo celular.

800 milhões de adultos leem jornais em formato digital em todo o mundo.

58% dos brasileiros confiam mais no jornal do que em outras mídias.

79% dos brasileiros que leem notícias dos jornais leem nos jornais impressos.

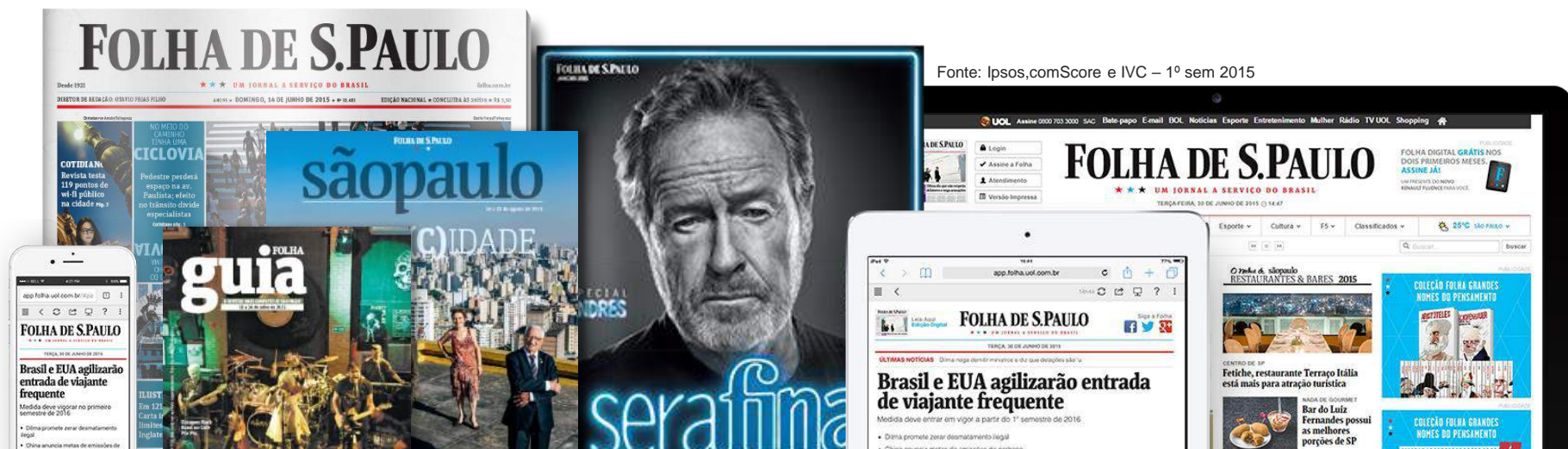


MÉTRICA ÚNICA DE AUDIÊNCIA



FOLHA DE S. PAULO

Audiência mensal de
+20 milhões de pessoas



★ **EM UM ANO ESTES**
★ **PONTOS TURÍSTICOS**
RECEBEM MAIS DE
20 MILHÕES DE PESSOAS.
A FOLHA TAMBÉM,
SÓ QUE TODO MÊS.

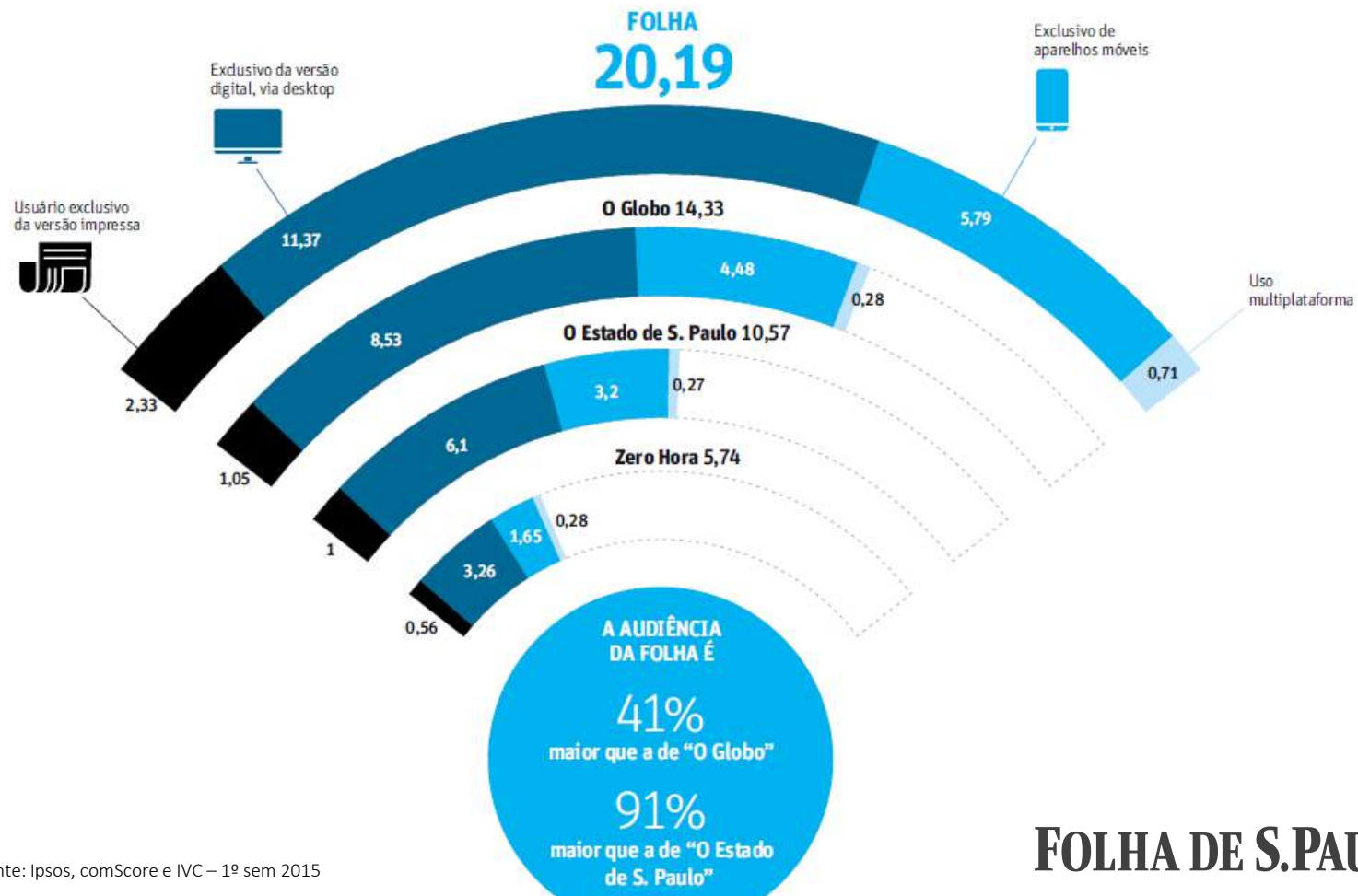
A Folha ficou em primeiro lugar absoluto de audiência, com mais de 20 milhões de leitores por mês, em pesquisa inédita realizada pelos institutos Ipsos, comScore e IVC. Esse número, que computa os leitores do jornal impresso, do site e dos aplicativos para celulares e tablets, mostra a força e a qualidade do nosso conteúdo editorial e posiciona a Folha como a marca de jornal com o maior público do Brasil. E a melhor maneira de agradecer a você e a esses milhões de pessoas que nos acompanham é continuar fazendo o que fazemos de melhor: produzir todos os dias uma fonte confiável de informação para o país.

#sigafolha

FOLHA
NÃO DÁ PRA NÃO LER.



AUDIÊNCIA MENSAL DE +20 MILHÕES DE PESSOAS



AUDIÊNCIA ALTAMENTE QUALIFICADA

A FOLHA ALCANÇA
MAIS LEITORES
DA CLASSE A



Folha de S.Paulo

4,6 MM

O Globo

3 MM

O Estado de S.Paulo

1,7 MM

FONTE: PROJEÇÃO CLASSES SOCIAIS AUDIÊNCIA ÚNICA COM
BASE NOS ESTUDOS MARPLAN JAN-DEZ 2014 – 19 MERCADOS



FOLHA DE S. PAULO

○ MAIOR JORNAL DO PAÍS



CLASSE **AB** (MM)

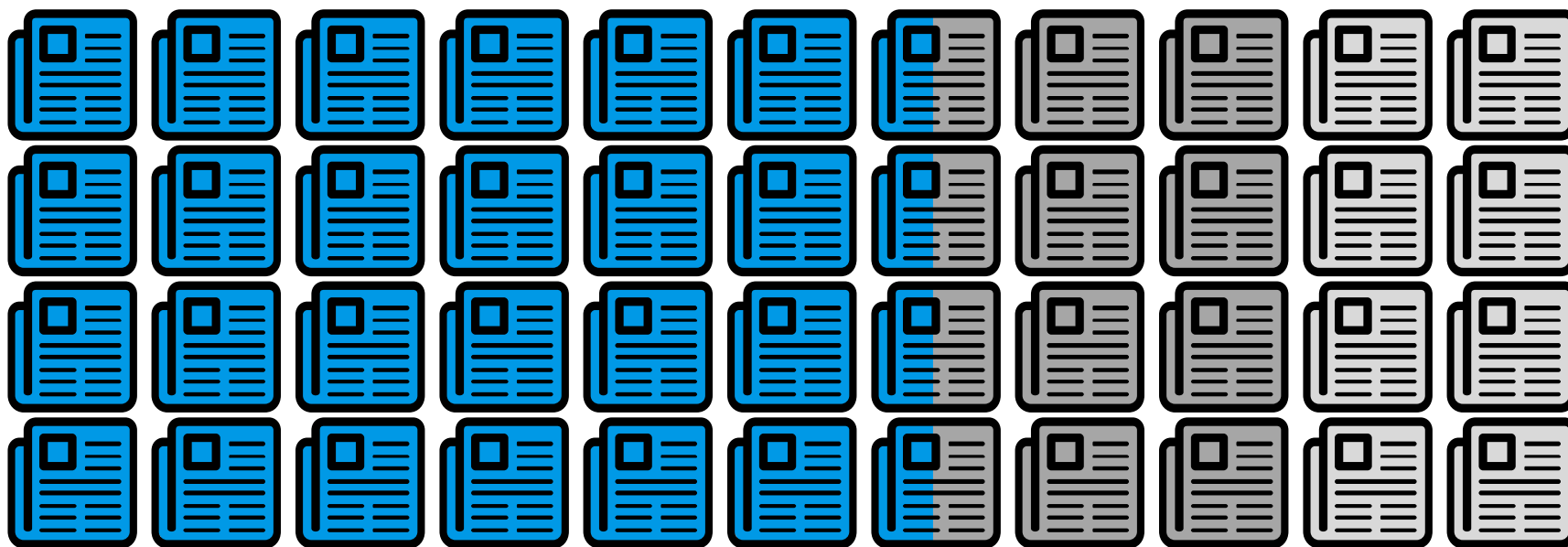


FONTE: IPSOS, COMSCORE E IVC - 1º SEM 2015 | PROJEÇÃO CLASSES SOCIAIS AUDIÊNCIA ÚNICA COM BASE NO ESTUDOS MARPLAN JAN-DEZ 2014 - 19 MERCADOS

FOLHA DE S. PAULO

53%

DA AUDIÊNCIA IMPRESSA DOS PRINCIPAIS
QUALITY PAPERS SÃO DA **FOLHA DE S.PAULO**



Folha de S.Paulo

24%

O Globo

23%

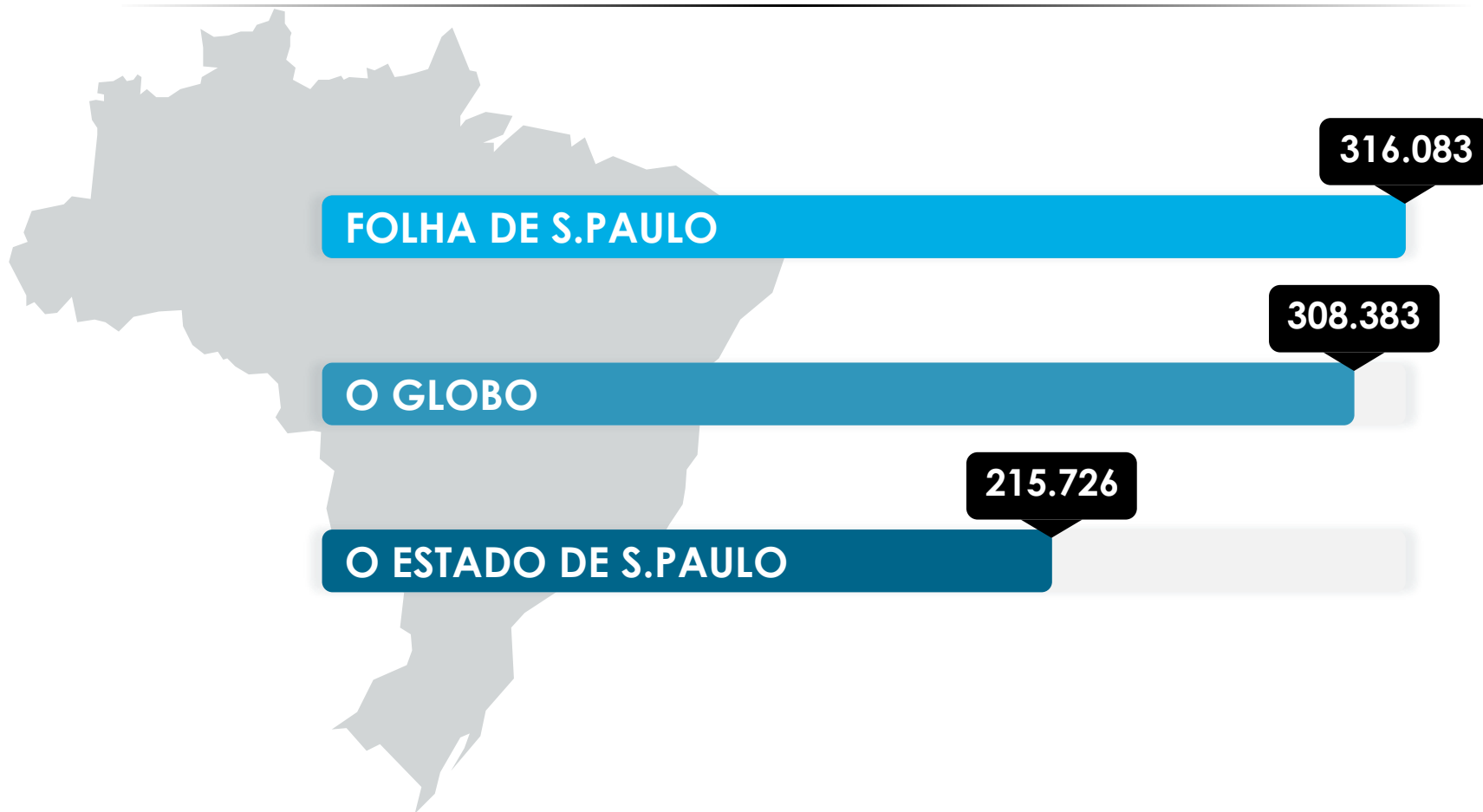
O Estado de S.Paulo

FONTE: IPSOS, COMSCORE E IVC - 1º SEM 2015

FOLHA DE S.PAULO

FOLHA DE S.PAULO

O maior jornal do país



FONTE: IVC – Novembro 2016

**GRUPO
FOLHA**

O MAIOR E MAIS INFLUENTE
JORNAL DO PAÍS



O MAIOR SITE
DE JORNAL DO PAÍS



REVISTA MENSAL PREMIUM
DO MAIOR JORNAL DO PAÍS



JORNAL COM A MAIOR VENDA EM
BANCAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



REVISTA SEMANAL QUE É A CARA DA
MAIOR CIDADE DA AMÉRICA LATINA



FÓRUMS QUE DISCUTEM SOLUÇÕES PARA
OS PRINCIPAIS DESAFIOS DA SOCIEDADE



ATELIÊ DE PRODUÇÃO DE
CONTEÚDO AO MERCADO

FOLHA DE S. PAULO



FOLHA DE S.PAULO